



SvetoPrint: НОВЫЙ ОФСЕТНЫЙ БРЕНД

□ В России продолжается перестройка целого ряда отраслей промышленности в связи с уходом иностранных компаний и адаптацией к новым макроэкономическим условиям. Все это в большинстве случаев идет на пользу отечественному бизнесу. В марте руководство «Светогорского ЦБК» совместно со своим дистрибутором ГК Sonora и компанией «Танзор» организовали для представителей российских типографий экскурсию на Светогорский целлюлозно-бумажный комбинат. Некоторое время назад он создал бренд для офсетной бумаги своего производства – SvetoPrint. □

«С ветогорский ЦБК» имеет достаточно длинную историю, которая начинается в 1887 г., когда шведский барон Карл Август Стандершельд купил здесь, на территории современного Светогорска, земли и начал строить фабрику с целью обеспечения соседнего города Выборга картоном и бумагой. Параллельно с фабрикой строился и поселок. Все получило название Enso. Фабрика успешно развивалась, параллельно рос и поселок. По итогам русско-финской войны они оказались на территории СССР: государственная граница проходит практически по их границе.

Поселок Enso был переименован в город Светогорск Ленинградской области, а комбинат стал частью советской целлюлозно-бумажной промышленности. Здесь выпускали самую разную продукцию. В 1970-90 гг. на комбинате шла поэтапная реконструкция. В частности, было налажено производство картона для упаковки жидких пищевых продуктов и различных видов бумаг, включая беленые (в том числе офсетные), которые очень ценились во времена Советского Союза. Масштабная реконструкция в советское время осуществлялась с серьезным участием финских компаний, поэтому качество бумажной продукции здесь было всегда высоким.

В постсоветское время комбинат был акционирован и получил наименование ОАО «Светогорск». В 1995–1997 гг. контрольный пакет его акций приобрел шведский концерн Tetra Laval (который позднее стал TetraPak). Тогда на существующих мощностях была выпущена первая в России партия офисной бумаги – SvetoCopy (до этого момента офисная бумага импортировалась из других стран). А некоторое время спустя комбинат вошел в состав глобальной корпорации International Paper (головной офис в США), лидирующей в области производства печатных и офисных бумаг. На комбинате было развернуто массовое производство офисной бумаги. Инвестиции International Paper позволили наладить производство офисных сортов бумаги высочайшего уровня, благодаря чему, начиная с нулевых годов, комбинат начал производить офисную бумагу под большим количеством торговых марок для всех известных мировых производителей цифровой печатной техники и офисного оборудования. Продвигались и собственные бренды: SvetoCopy и премиальный Ballet. Бизнес успешно развивался. В 2021 г. комбинат был выделен из International Paper в новую группу компаний Sylvamo. Но уже в 2022 г. иностранные владельцы решили уйти с российского рынка, и комбинат был продан российским акционерам и переименован в «Светогорский ЦБК».



▼ Делегация российских полиграфистов перед входом на «Светогорский» ЦБК



▼ Общий вид Светогорского ЦБК и города Светогорска

Новая история

В марте 2022 года комбинат столкнулся с серьезными трудностями по обеспечению компонентами, необходимыми для продолжения выпуска бумаги, так как многие материалы всегда были импортными и их поставки прекрати-

лись. В частности, химикаты для отбеливания целлюлозы. Выпуск офисных бумаг оказался под угрозой. Многие помнят конец весны - начала лета 2022 г., когда на рынке образовался острый дефицит офисных бумаг. На «Светогорском ЦБК» быстро нашли выход — стали производить бумагу из полубеленной целлюлозы бежевого цвета. Она получила название SvetoCopy ECO. Комбинат смог довольно быстро нарастить ее производство, закрыв дефицит офисной бумаги на российском рынке. Постепенно удалось решить вопросы и с химикатами для отбеливания, что позволило вернуть и беленые бумаги SvetoCopy и Ballet. Но SvetoCopy ECO по-прежнему производится и пользуется стабильным спросом со стороны потребителей офисных бумаг.

Внимание к офсету

Самая большая и современная бумагоделательная машина комбината задействована для изготовления не только офисной, но и офсетной бумаги. Некоторое время назад на рынке появился новый бренд офсетных бумаг — SvetoPrint. И приглашение на комбинат первой за последние годы делегации российских полиграфистов — кто уже использует эту бумагу и кто только ею интересуется, — было связано с презентацией марки SvetoPrint. Программа визита состояла из экскурсии по комбинату, посещения цеха с бумагоделательной машиной, цеха резки бумаги на офисные форматы, а также цикла небольших докладов и обмена мнениями об опыте использования SvetoPrint и путях ее дальнейшего совершенствования.

В результате в Светогорск приехала внушительная делегация полиграфистов из разных городов России. Интерес к офсетной бумаге комбината оказался достаточно высоким. Более того, ограниченное количество мест в группе не позволило ряду типографий приехать, но, как пояснил главный менеджер отдела продаж белых бумаг (СНГ и экспорт), офсетной бумаги и БХТММ «Светогорского ЦБК» Максим Чури-



▼ В музее «Светогорского ЦБК». Вверху: образцы продукции, макет бумагоделательной машины. Внизу: подготовка к экскурсии по комбинату



нов, в будущем планируется подобные посещения делать регулярными, чтобы показать российским полиграфистам реальные возможности комбината, а также получить обратную связь по бумаге.

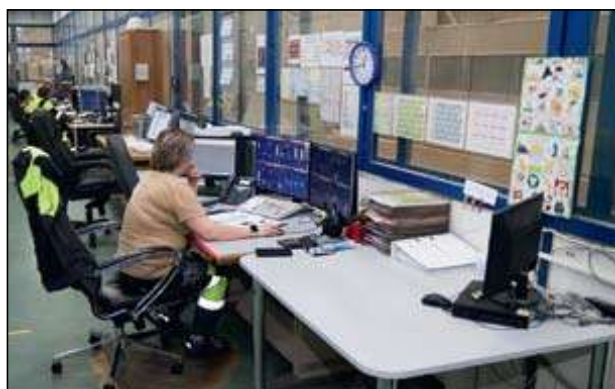
Масштаб

Во время экскурсии гостям показали сначала интерактивный музей комбината, посвященный его истории, современному состоянию и областям применения выпускаемой продукции. Музей открыт для всех желающих и регулярно проводит различные мероприятия для жителей города: как взрослых, так и детей. Затем был проведен серьезный инструктаж по технике безопасности нахождения на территории предприятия, после чего гостей перевезли (!) в цех, в котором расположена основная бумагоделательная машина БДМ-4. На территории ЦБК необходимо постоянно носить средства индивидуальной защиты (очки и каски), а также яркий жилет. Территория комбината впечатляющая — более 200 гектаров, поэтому перемещаться по нему пешком довольно долго и утомительно.

Масштаб производства «Светогорского ЦБК» впечатляет — бумагоделательная машина шириной до 9 метров, а длиной 150 метров. Конструкция внушительная — высотой с пятиэтажный дом и производительностью около 50 тонн бумаги в час. Процесс производства типовой: подготовленная бумажная масса выливается на сетку, вода постепенно удаляется при помощи прессования и вакуумирования. Полученная масса подсушивается в массивных сушильных устройствах, после чего на нее наносится поверхностная проклейка, бумага еще раз сушится, затем каландрируется и сматывается в мастер-роли. Роли в зависимости от дальнейших задач разрезаются либо на типовые полиграфические ролевые форматы для отправки потребителю, либо на специальные ролевые форматы для отправки в цех резки бумаги на листы офисных форматов.

Полиграфистам также показали цех резки бумаги на офисные форматы. Это полностью автоматизированное производство, в котором огромные роли бумаги разматываются, автоматически режутся на нужные форматы (A4 и A3), из нарезанной бумаги формируются стандартные пачки по 500 листов. Эти пачки автоматически упаковываются в бумажную брендированную упаковку, затем собираются в стопы по пять штук и автоматически упаковываются в картонные коробки с крышкой, которые обвязываются термосвариваемой нитью и автоматически палетуются. Палеты с бумагой отправляются на склады или сразу заказчику. Процесс интересный, но полиграфисты бумаги офисных форматов используют нечасто, а специальные полиграфи-

▼ Сверху вниз: общий вид бумагоделательной машины, клеильный пресс, каландр, емкости для подготовки бумажной массы. Вверху справа: резка и упаковка ролей



Вверху: лаборатория контроля качества бумаги, внизу: зал управления бумагоделательной машиной и ее пульт управления

ческие листовые форматы (например srA3) комбинат не выпускает. Поэтому для полиграфии бумага выпускается только в рулонах.

«SvetoPrint в мире печати»

После экскурсии и обеда в столовой комбината гостей ждал небольшой семинар. Первый доклад сделала руководитель департамента маркетинга «Светогорского ЦБК»



Цех резки бумаги на офисные форматы. Автоматическая резка, упаковка в пачки и коробки, палетизация

Юлия Комбарова. Она рассказала об истории комбината, которому уже 138 лет, и отметила, что на предприятии уделяют большое внимание охране труда, а также минимизации воздействия на окружающую среду. Отдельно Юлия остановилась на вопросах ответственного ведения лесного хозяйства и на мифах, связанных с производством бумаги. Так, лес – это возобновляемый источник сырья, и устойчивое и ответственное лесопользование на самом деле стимулирует рост лесов. Светогорский ЦБК, используя лес для изготовления бумаги, занимается и его восстановлением: вместо одного заготовленного дерева высаживается три новых сеянца. Также Юлия рассказала об основной продукции комбината: офисных бумагах SvetoCopy и Ballet, офсетной SvetoPrint, картоне для упаковки жидких продуктов и химико-термомеханической массе SvetoPulp (беленая и небеленая), а также о подходах комбината к продвижению своих продуктов.

Следующий доклад о бренде SvetoPrint сделал снова Максим Чуринов. Бумага выпускается на тех же мощностях, что и офисная. В течение месяца бумагоделательная машина перестраивается с производства одной бумаги на другую. Выпуск офсетной





Докладчики семинаров.
Слева направо: Юлия Комбарова («Светогорский ЦБК»), Максим Чуринов («Светогорский ЦБК»), Александр Фефелов (ГК «Сонора»), Роман Лысенков («Оптиформ»), Анна Перова, «Танзор»

бумаги SvetoPrint осуществляется определенными циклами, которые в том числе учитывают требуемые сроки поставки конечным заказчикам. В ассортименте несколько наиболее ходовых граммажей: 65, 70, 80, 90 и 100 г/м². Они производятся стабильно, и это задел на будущее. SvetoPrint выпускается в рулонах шириной от 60 см до 162 см. Сейчас прорабатывается возможность выпускать бумагу и более узкими ролями, на что есть спрос.

Затем выступил владелец ГК Sonora — Александр Фефелов. Одним из важных направлений работы которой является продажа бумаги «Светогорского ЦБК». Он кратко рассказал об истории группы компаний Sonora и ее деятельности в настоящее время. Применительно к бумаге «Светогорского ЦБК» Sonora может быть для покупателей бумаги хорошим буфером, обеспечивающим постоянное наличие бумаги на складах. Масштабы производства комбината не позволяют делать отгрузки небольшими партиями. Поэтому Sonora приобретает сразу большую партию бумаги и хранит ее на своих складах, отгружая типографиям по мере надобности. Такой подход удобен и комбинату, и типографиям. А с учетом того, что на складах Sonora есть бумаги и картон других производителей, то она может обеспечить потребности самых разных типографий в бумажном и картонном ассортименте.

Затем выступил Роман Лысенков из компании «Оптиформ», которая входит в ГК Sonora и занимается флатовой рулонной бумагой и картоном, а также выполняет складские функции. На складе компании «Оптиформ» всегда есть основные продукты Sonora (в первую очередь, белорусский картон из Добруша и офсетная бумага из Светогорска) в рулонном виде. По заказу типографий компания может оперативно подготовить нужное количество листов необходимого материала и оперативно доставить его на производство. У «Оптиформ» есть производственные площадки в Подмосковье и Нижнем Новгороде. В большинстве случаев заказ исполняется на следующий день. Небольшие объемы возможны и день-в-день, но многое зависит от плеча доставки. Так что, благодаря «Оптиформ», Sonora может обеспечивать российские типографии не только рулонной бумагой и картоном, но и листовыми материалами. Роман также рассказал о желании компании установить бобинорезальное оборудование, для резки больших мастер рулонов, которые может отгружать бумагоделательный комбинат, на более узкие ролики произвольной ширины, которые потом можно порезать на листы или отгрузить заказчику в виде ролей нестандартной ширины.

Последний доклад представила директор по продажам и маркетингу компании «Танзор» Анна Перова. С собой она привезла большое количество различных образцов печати, каталогов расходных материалов, и другой полиграфической наглядной продукции, которую она продемонстрировала с пояснениями. Многие вызвали у присутствовавших полиграфистов большой интерес и желание опробовать тот или иной расходный материал в своей типографии.