

Журнал для заказчиков и производителей полиграфической продукции

ФОРМАТ

№3 АПРЕЛЬ, 2022

ГЛАВНЫЙ ВОПРОС МЕСЯЦА

СОХРАНИТСЯ ЛИ

В РОССИИ

ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ

БИЗНЕС



ФОРМАТ

Журнал для производителей и заказчиков
полиграфической продукции

Формат №3 (161)-2022

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА

Жизнь под давлением 2

МНЕНИЕ ПОСТАВЩИКА

NCL. Время собственных брендов. Поставки материалов
на российский рынок будут продолжаться и расширяться. 6

ИНТЕРВЬЮ

Сергей Капустин, ООО «РИКО Рус»

«Работаем над альтернативными каналами поставки» 9

Татьяна Климова, «ОктоПринт Сервис»

«Требования к качеству конечного продукта придется снизить» 10

Светлана Седова, ГК «Танзор»

«Продолжаем активную работу в области импортозамещения» 12

Александр Хавжу и Ольга Гаврилова, «Компания МакЦентр»

«Дефицита расходных материалов не будет» 14

Илья Князев, Agfa

Беспроцессу быть: «Переход на Agfa Azalea ZP технологически прост» 16

ОБОРУДОВАНИЕ

Типография «АПД», Нижний Новгород

Инвестиции в будущее, или Страхование упаковочного бизнеса 18

Типография «Арбат», Москва

Специализация обязывает: усиление позиций в области УФ-печати 22

Типография «Финтрекс», Москва

«Мы никогда не боялись экспериментировать» 26

СОБЫТИЕ

Сергей Дитёв, RosUpack и Printech. «Выставки становятся

ключевым местом, где возникают новые деловые отношения» 30

Обложка отпечатана на бумаге «Омела» (150 г/м²) компании «Илим».

Реклама в номере:

Альфа-Дизайн..... 1	hubergroup 3
ВИП-Системы..... клапан, 2-я обл.	Bobst 4-я обл.
Илим 3-я обл.	Koenig&Bauer 25
МакЦентр..... 15	Lamstore 11
ОктоПринт Сервис клапан	NCL клапан, 7
Подписка на журналы 13	PrintDaily вкладка
Смарт-НН 19	PrinTech 5
Терра Системы..... клапан, 29	RosUpack..... 31
Фабрика офсетной печати..... вкладка	Viva-Star 4
Agfa 17	Yam International клапан

Учредитель Издательство «Курсив»

Генеральный директор
А.Ч. Амангельдыев
Исполнительный директор
Н.В. Шапинова
Ответственный секретарь
Л.В. Артемова
Зам. ген. директора по маркетингу
и рекламе
Е.А. Маслова

Журнал «Формат»:

Главный редактор
А.Ч. Амангельдыев
Зам. главного редактора
М.Ю. Беляева
Ведущий редактор
Н.А. Шлыкова

Адрес редакции:

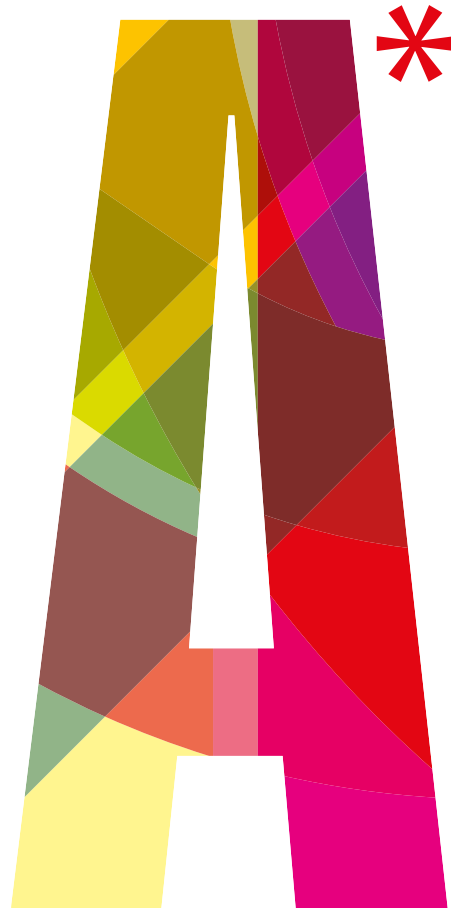
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д. 17, корп. 6
Тел.: (495) 617-66-52
E-mail: kursiv@kursiv.ru
www.kursiv.ru

© Издательство «Курсив»

Все права защищены
Отпечатано в Viva-Star
Тел.: (495) 780-67-05
Тираж 4000 экз.

ВНИМАНИЕ!

Воспроизведение материалов или
их фрагментов без разрешения редакции
запрещено. За содержание рекламных
модулей редакция ответственности
не несет



Изготовим любую рекламно-
коммерческую полиграфию,
книги и альбомы в твердом переплете
на современном оборудовании
на самом высоком уровне качества.

Красочно.

Полиграфия

Коммерческая—4+4; 5+5 on-line
Hi-End—10+лак on-line

Переплетно.

Финишные технологии

КБС—PUR, фальшсупер;
Фальцовка—«оконный фальц», микрокасеты;
ВШРА—работа «двойником», евро-скоба;
Шитье нитью—корешок до 52см,
альбомный спуск, шитье «на марлю»
для объемных изданий;
Переплеты—№ 5, № 7, «французский»,
переплет с кругленным углом.



www.alfa-design.ru (495) 221-74-94

«Продолжаем активную работу в области импортозамещения»



Светлана Седова,
председатель Совета директоров
ГК «Танзор»
[Моск. область]

В числе поставщиков расходных материалов для полиграфии на российском рынке есть и такие компании, которые производят полиграфические краски и лаки на отечественном сырье. В текущих условиях действия санкций развитие в России собственного производства расходных материалов на базе ресурсов страны особенно актуально. Одной из таких компаний является ГК «Танзор», которая еще в 1999 г. основала производственный комплекс в Белгородской области по изготовлению покрытий (красок и лаков) для разных отраслей промышленности. Сегодня на производственных мощностях завода изготавливаются УФ- и воднодисперсионные лаки и грунты для офсетной, флексографской и трафаретной печати, в том числе с использованием отечественного сырья. Председатель Совета директоров ГК «Танзор» Светлана Седова ответила на вопросы нашего издания (информация по данным на 5 апреля 2022 г.).

Не секрет, что в настоящее время типографии серьезно обеспокоены вопросом поставки расходных материалов. Можете ли вы как поставщик и производитель гарантировать их наличие в необходимом объеме?

— Мы делаем все, что в наших силах, чтобы поддерживать на складе наш постоянный ассортимент расходных материалов в необходимых количествах. Но

давать какие бы то ни было гарантии сейчас невозможно. Слишком много факторов оказывают влияние на нестабильность поставок.

На какое время хватит ваших складских запасов, чтобы обеспечить потребности клиентов? Работаете ли над пополнением складских запасов?

— Вопрос так не стоит. Наш складской запас всегда находится в динамике. Исходя из логистической модели, отработанной годами, безусловно, с поправкой на позицию поставщиков и их условия, а также логистическую составляющую, мы

«Вероятно, всем скоро придется довольствоваться самым простым ассортиментом: триадная печать + стандартные лаки. Это позволит всей нашей производственной цепочке легче справиться с вопросами наличия сырья и логистическими проблемами. К тому же, кроме проблем с поставками, мы не должны забывать и о снижающейся покупательской способности нашего населения».

постоянно пополняем склад. Стареемся обеспечивать всех своих клиентов и, чем можем, помогать тем, кто остался без расходников.

Вводили ли вы ограничения для клиентов на объемы закупок расходных материалов с целью пресечь ажиотажный спрос и, как следствие, более быстрый расход складских запасов?

— Да, в какой-то момент мы просили клиентов не форсировать закупки, так как это исказит статистику реального потребления и, как следствие, нарушит логику будущих заказов, но, тем не менее, наших склад-

ских запасов хватило на рекордные отгрузки марта!

Есть ли в числе ваших зарубежных партнеров компании, которые по каким-либо причинам приостановили или полностью прекратили сотрудничество с вашей компанией? Если есть, то насколько большую долю в ваших объемах они занимали?

— Нет, полностью прекративших с нами сотрудничество поставщиков у нас нет. Однако в той или иной степени подстраховаться пытаются все: наши партнеры перешли на предоплату, некоторые предлагают уйти от прямых отгрузок в РФ. Конечно, мы реагируем соответствующим образом: вынуждены были также предложить своим клиентам перейти на предоплату, используем свои инфраструктурные возможности в других странах. Готовим альтернативные варианты — восточный вектор стал сейчас еще более актуальным.

Есть ли сложности с логистикой материалов? Если есть, то какие пути решения в этой ситуации вы видите?

— С логистикой как раз сложностей меньше. Пока не закрыты границы, вариант доставки можно найти всегда. Наибольшую проблему мы по-прежнему видим в непрекращающемся уже два года дефиците сырья и материалов из-за пандемии и нарушенных глобальных производственных цепочек, к которым теперь добавился экономический и энергетический кризис, за чем обязательно последует очередной виток роста цен на все материалы.

Одна из сложностей текущего периода — движение денежных потоков с зарубежными странами. Удалось ли обеспечить возможность оплаты материалов производителям?

— Путем проб и ошибок удается нащупать решение и этого вопроса. В части ВЭД мы работаем с банками, которые не находятся под санкциями.

Какой тактики работы вы придерживаетесь на текущем этапе — выжидательной или активного поиска возможностей продолжить бизнес в России?

— В этом году мы поставили на «standby» три больших проекта: барьерные покрытия, «MeTap» — про-

ект по производству вспомогательного оборудования и оснастки для полиграфического производства и не только, а также цифровой проект, в рамках которого нашим партнером должен был стать один из крупнейших производителей цифрового печатного оборудования. Но время покажет, возможно, мы к ним вернемся. А пока надо сконцентрировать силы на текущей деятельности.

«Танзор» — одна из немногих компаний-производителей, имеющих собственные мощности в России (производство УФ-красок и лаков для флексопечати и ротационной трафаретной печати в Белгородской области). Каковы мощности данного производства и насколько оно способно покрыть потребности российского рынка?

— По производству флексографских УФ-красок мы уже в 1,5 раза превысили планируемый объем. В июне на заводе будет запущена новая единица оборудования, которая позволит еще нарастить производственные мощности. А по стандартному ассортименту УФ- и водных лаков нас всегда может поддержать наше европейское подразделение Baltink.

Могли бы вы назвать решения в вашей линейке, которые могут помочь типографиям продолжить свою работу в условиях дефицита сырья и разрыва цепочек поставок?

— Как ни трудно это признать, но после стольких лет «изобилия» в ассортиментной политике, вероятно, всем скоро придется довольствоваться самым простым ас-

«Мы всегда вели и сейчас продолжаем активную работу в области импортозамещения. Сейчас мы используем в наших материалах сырье, которое есть в РФ. Коснется импортозамещение, в первую очередь, водных материалов, возможно, и УФ».

сортиментом: триадная печать + стандартные лаки. Это позволит всей нашей производственной цепочке легче справляться с вопросами наличия сырья и логистическими проблемами. К тому же, кроме проблем с поставками, мы не должны забывать и о снижающейся покупательской способности нашего населения.

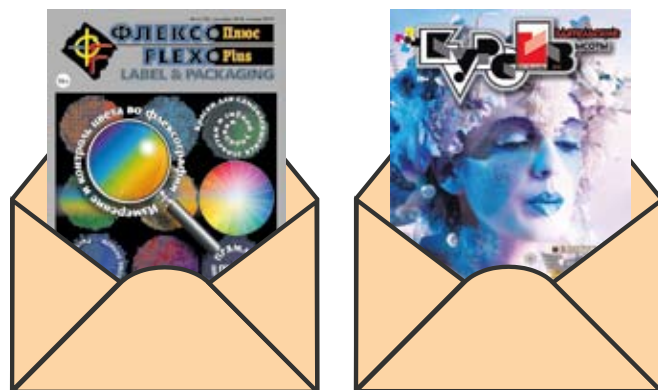
В вашей линейке есть лако-красочные решения, которые производятся на основе отечественного сырья. Как показывают себя в работе эти материалы? Позволят ли линейка этих материалов заменить в какой-то степени импортные расходники и в каких сегментах?

— Мы всегда вели и сейчас продолжаем активную работу в области импортозамещения. Вынуждены констатировать, что глубокое импортозамещение в нашей отрасли — вопрос не этого и даже не следующего года, так как последние три десятилетия наша страна старалась встроиться в мировые производственные цепочки. Многие химические материалы здесь даже не производились. Сейчас мы используем в наших материалах сырье, которое есть в РФ. Замены производим аккуратно, строго контролируя качество материалов. Коснется импортозамещение, в первую очередь, водных материалов, возможно, и УФ.

Подписка на журналы

«Флексо Плюс — Этикетка и Упаковка» и «Курсив»

ДОСТУПНА ВСЕГДА



Подписку **через редакцию** можно оформить, прислав заявку в свободной форме по факсу **+7 495 617 6652**, адресу subscript@kursiv.ru или заполнив бланк на нашем сайте в Интернете www.kursiv.ru.

Журналы выходят с периодичностью один раз в два месяца, стоимость подписки через редакцию составляет **600 р.** по территории России; для стран СНГ, дальнего и ближнего зарубежья — **3000 р.** Заказать можно как все номера сразу, так и любой конкретный номер, включая ранее вышедшие! Оплата по безналичному расчету.

Подписку на наши издания на территории России можно оформить **через агентства:**

- «Руспресса», тел.: +7 495 369 1122;
- «Урал-Пресс», тел.: +7 499 700 0507 (Екатеринбург и еще 63 города), www.ural-press.ru.

Наши партнеры:

в **Казахстане** — агентство «Урал-Пресс» (Петропавловск), тел.: +7 7152 36 51 08

Электронные версии наших журналов в формате **ПДФ** Вы можете заказать на сайте издательства www.kursiv.ru.

Стоимость одного номера — **50 р.**, подписка на год — **300 р.** на любой журнал. Отправка прав доступа к ftp по электронной почте сразу после выхода очередного номера из печати. Объем ПДФ-версии — 10–15 Мб.