



ФЛЕКСО Плюс

FLEXO Plus

LABEL & PACKAGING



**КРАСКИ И ЛАКИ:
ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖА**



РОССИЙСКИЙ РЫНОК ФЛЕКСОГРАФСКИХ РАСХОДНИКОВ В 2023 Г.
«ПОЛИСАМ»: ЗАПУСК ПРОИЗВОДСТВА САМОКЛЕЯЩИХСЯ МАТЕРИАЛОВ
UV LED-КРАСКИ И ДРУГИЕ НОВИНКИ «ТАНЗОРА»
ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПЕРЕХОДЕ ОТ ОФСЕТА К ФЛЕКСОГРАФИИ

«Танзор»: LED UV-краски и другие новинки

Чуть больше года назад компания «Танзор» торжественно открыла новую производственную площадку в подмосковных Химках, где выпускается широкий ассортимент УФ-красок, в том числе для флексографии. О новостях компании, о видении отечественного рынка красок мы расспросили недавно назначенного генеральным директором «Танзора» Алексея Анисенина и Анну Перову, первого заместителя генерального директора компании.



Алексей Анисенин



Анна Перова

Первый вопрос Алексею: как вы себя ощущаете в новой должности? Какие планы, перспективы?

Алексей Анисенин: Начну с того, что в «Танзоре» я работаю с 2005 г., уже 19 лет, пришел в компанию еще студентом. Поэтому каждый угол, каждый закуток компании мне более-менее знаком. Конечно, есть вопросы, которые я в силу своей предыдущей деятельности раньше не встречал. Уже прошел месяц с вступления в должность — работаю, вникаю, буду развивать существующие и новые направления — их в компании много.

Прежний генеральный директор Светлана Седова остается в компании и занимает должность председателя Совета директоров. Ко мне перешло оперативное управление бизнесом.

Каковы, с вашей точки зрения, итоги прошедшего года для отрасли? Как изменился российский рынок красок?

Анна Перова: Да, сейчас уже можно подводить первые итоги. Если говорить о российском рынке красок, то попытки оценить его объем в целом и понять нашу долю рынка очень сложно, практически



невозможно, поскольку почти все компании, работающие на нашем рынке, публично этой информацией не делятся. Анализировать рынок красок — задача в принципе весьма непростая. Даже если базироваться на статистике импорта, объемы потребления оценить затруднительно: статистические данные показывают количество ввезенных красок, но неизвестно, сколько из этого количества краски продано, сколько и у кого оседает на складах. Но если говорить о приблизительной экспертной оценке, то наша доля рынка по разным видам УФ-краски составляет от 15 до 50%. Видимо, истина где-то посередине.

Наша компания является, по-видимому, единственным на данный момент производителем УФ-красок в России. Практически весь объем УФ-красок не нашего производства завозится в основном из Турции и из Китая.

Да, рынок сложный и нестабильный. А что скажете об итогах года, прошедшего после открытия вашей новой площадки?

Алексей: Мы, как известно, запустили производство УФ-красок и УФ-лаков в Химках, вышли на плановые показатели — производство загружено на 80–85%. В течение всего прошедшего года производили около 30 т флексографских красок в месяц. Это и триада, и смесевые цвета, белая, прозрачная. Нацелены на достижение максимума производственной мощности — нам есть куда расти: пока работаем в одну смену, но планируем перейти на двухсменную работу. По УФ-лакам ситуация аналогичная.

А что с вашим портфелем клиентов? Как себя чувствуют ваши заказчики?

Алексей: Практически все наши клиенты остаются с нами, поскольку мы работаем с прежними материалами и делаем краски по прежним рецептурам, из тех же компонентов, хотя завозить многие из них стало сложнее — так же, как и для всех. Мы производим все то же, что и раньше, без изменений — это наш главный козырь.

Год-полтора назад многие думали, грешили, что произой-

дет так называемый «восточный разворот», что все перейдут на китайское оборудование и расходники. Собственно, с оборудованием так и произошло, но что касается расходников, и флексографских, и офсетных — далеко не все готовы работать на китайских материалах. Типографиям очень сложно перейти с привычных на другие материалы: нужны профилирование, согласование с клиентами, становление технологий. Таким образом, «китайской революции» не произошло. Конечно, некоторые компании смогли наладить параллельный импорт. Азиатские материалы присутствуют на нашем рынке, но они далеко не доминируют.

Анна: Прошедший 2023 г. для нас и для наших клиентов был хорошим. Безусловно, показатели «взрывного» 2022 г., когда ведущие бренды ушли с нашего рынка и все завозили все материалы впрок, 2023 г. не повторил и наступивший 2024 г. тоже не повторит. Рынок стабилизировался, новые имена уже не появляются, существенных взле-



 **tanzor**

Комплексное решение для УФ-флексографской печати

- грунты
- краски UVFLEX собственного производства
- металлизированные краски MET UV FLEXO
- гляцевые и матовые УФ-лаки
- лаки со спецэффектами
- УФ-клеи для ламинации и холодного тиснения

+7 (495) 734-91-67
technologist@tanzor.ru
www.tanzor-uvflex.ru

тов и падений не наблюдалось. Но по сравнению с показателями стабильного 2021 г. спада не произошло, напротив, наблюдается некоторый рост.

Расскажите подробнее о вашем ассортименте. Все остается по-прежнему?

Алексей: Помимо традиционно сложившегося ассортимента, который мы производим и для которого привозим необходимое сырье, мы прорабатываем варианты альтернативного ассортимента расходных материалов. Все уже сбилось со счета очередных пакетов санкций, и что будет дальше — сказать сложно. Поэтому прорабатываем линейку материалов, преимущественно водных и УФ-лаков, состоящих полностью из сырья, которое точно не попадет под пакет санкций (производства Индии, Китая, России).

Также упомяну и LED UV-материалы (закрепляемые не ртутными УФ-лампами, а светодиодами), которые стали растущим, набирающим обороты трендом. Даже азиатские производители поставляют новую печатную технику, которая комплектуется или может комплектоваться LED UV-сушками и даже одновременно теми и другими. Энергоэффективность, экономика и долговечность таких сушек уже понятны, но для них нужна новая линейка материалов — другие краски, другие лаки, которые полимеризуются в УФ-спектре светодиодов, а также сопутствующие материалы — клеи, грунты и проч. Мы уже разработали и выпустили LED UV-лаки, получили формулу LED UV-флексографских красок, занимаемся сбором сырья и, надеюсь, при хорошем раскладе, к лету, в мае–июне, получим первые партии, произведенные на нашей площадке. Покажем из на выставке «Росупак».

Сегодня, видимо, как никогда раньше востребована технологическая поддержка тех клиентов, которые перешли на другие краски?

Алексей: Да, помогаем клиентам всем, чем можем, запускаем технологию, помогаем в переводе на наши материалы, если есть потребность, и в перепрофилировании. Если в типографии есть

станция смешения — обучаем сотрудников колористике, причем обучение производят наши специалисты — лучшие профессионалы в отрасли. Все лабораторное, пробочечное оборудование, сушилки, спектрофотометры, софт — все это есть и доступно. Наша исследовательская лаборатория создает специальные флексографские материалы под условия и требования клиентов. В целом планируем расширять технологическую поддержку. Своих клиентов не бросаем даже в случае, если у них

Мы уже разработали и выпустили LED UV-лаки, получили формулу флексографских LED UV-красок, занимаемся сбором сырья и, надеюсь, при хорошем раскладе, к лету, в мае–июне, получим первые партии, произведенные на нашей площадке. Покажем их на выставке «Росупак».

есть и какая-то не наша краска, помогаем им разобраться в нюансах технологии.

Станции смешения планируете поставлять?

Алексей: Пока привозим под заказ. До февраля 2022 г. мы сотрудничали с голландской компанией GSE по автоматическим станциям смешения, и до сих пор приходят запросы от клиентов на поставку подобных станций, но голландцы наотрез отказываются от сотрудничества из-за санкций: невозможно осуществить ввоз данного оборудования. Но мы нашли другую европейскую компанию, которая имеет заводы в Китае и производит аналогичное оборудование. Не проблема — станции смешения поставляем, и они универсальны: подходят и для флексографского водного, спиртового и УФ-ассортимента, и для УФ-офсета.

У «Танзора» есть относительно новое направление бизнеса — поставки оборудования. Как оно развивается?

Алексей: Волна всего нового захлестнула Россию, особенно это касается цифровых печатных машин для этикеточной продукции. Производителей сейчас много, три года назад даже представить было невозможно, сколько появится ранее невиданных. Популярностью пользуется оборудование LabelSmart: мы поставили одну цифровую и одну гибридную машину этой марки, с цифровым лаком, ламинацией и проч. Поставляемое из Китая цифровое оборудование во многом одинаковое, но имеет свои плюсы и минусы, и типографии в этом уже хорошо разбираются. Чем отличается наше оборудование от других достаточно типовых решений: у нас очень конкурентноспособная цена и мощный софт. Машины LabelSmart созданы в коллаборации с известным мировым лидером компанией Agfa. Одна из ЦПМ LabelSmart была показана на прошедшей недавно выставке Labelexpo Asia 2023 в Шанхае, и многие удивлялись ее возможностям по печати переменной информации — QR-кодов, цветных изображений, поскольку далеко не все европейские машины и европейский софт способны это повторить. Это сильная сторона: машина конкурентноспособна, в качестве и цене не уступает лучшим аналогам. Так что у нас есть преимущество в этом плане, и работа идет.

Недавно установили индийский формный процессор, цифровую машину для печати по конусным и цилиндрическим изделиям с хорошими возможностями для производства интересных красивых изделий — с тактильным лаком с высоким подъемом, различными красками. Сотрудничаем по поставкам флексографских машин с компанией Bengraphic.

Возможностей очень много. Направление живет. В целом же — расширяем производственные мощности, планируем установку станций смешения в регионах. ❖