

Печатный БИЗНЕС

ПОЛИГРАФИЯ & РЕКЛАМА

№5 (145) сентябрь-октябрь 2022



Внутренний портрет: Анна Перова
DTF-печать на ткани без порошка
Тренды сувенирной отрасли
Виктория Ручка: гибкость и креативность

«В полиграфии я всю свою жизнь»



Анна Перова,
первый заместитель
генерального директора,
заместитель генерального
директора по маркетингу
и продажам ООО «Танзор»
(Москва)

■ Анна, почему вы решили учиться в МГУП?

Решение поступать в МГУП было очень спонтанным. Мне было 17, и я была максималисткой. Я мечтала стать журналистом, но в 1993 году поступить в МГУ мне казалось нереальным.

Полиграфический институт был далеко от дома, и конкурс на экономический факультет был 17 человек на место — и я решила попробовать. До этого момента моя семья с полиграфией не была никак связана. Мама — учитель немецкого языка, папа — инженер, занимающийся разработкой космических аппаратов. Но сейчас мне кажется, что в полиграфии я всю свою жизнь (а это так, практически, и есть).

■ Какая трансформация произошла с вами во время профессионального пути?

Я пришла работать в полиграфическую компанию на четвертом курсе института, когда отрасль находилась в стадии активного становления. На российском рынке появлялись основные игроки мирового рынка — поставщики оборудования и расходных материалов, открывалось большое количество типографий, которые активно развивались.

Маркетинг в полиграфии — особая наука на стыке нескольких индустрий. Эксперту нужно быть специалистом в печатной и рекламной индустрии, блестяще знать продукт и обладать навыками бизнес-коммуникаций. Анна Перова в полиграфии более 25 лет. Эта история — олицетворение выражения, что «Маркетинг — это по любви».

Все эти 25 лет полиграфический рынок остро чувствовал все изменения в экономике — дефолт 1998 года, финансовый кризис 2008–2010 годов, пандемия и т.д. У меня при этом есть ощущение, что я росла и развивалась вместе с рынком и вместе с компанией Koenig & Bauer, в которой я работала. Все эти годы я училась чем-то новому, опираясь на потребности рынка. Базовое экономическое образование — это всего лишь набор классических дисциплин, который был мало связан с реальным полиграфическим производством. Пришлось учиться многому — анализировать рынок, писать статьи, работать с сайтом и социальными сетями, организовывать различные мероприятия для полиграфистов и т.д. Параллельно учить языки, получать новое образование.

За эти годы я настолько плотно интегрировалась в полиграфическую среду, что уже не представляю себя вне этого рынка. На первом месте для меня всегда люди — и за эти годы у меня появилось много друзей и знакомых в полиграфическом сообществе.

■ Какие чувства вы испытали, когда вам предложили стать частью команды «Танзор»?

2022 год был непростой для всех. Я старалась думать о том, что если какая-то дверь закрылась, то другая дверь должна открыться. Так и получилось для меня с «Танзор». Для меня это не только новая компания, для которой я хочу быть полезной, но и новая должность, а значит новые амбициозные цели, возможность учиться чему-то новому у замечательных людей, которые много лет снабжают рынок качественными красками и лаками. В данный момент я полна энтузиазма в отношении но-

вой работы и, не буду скрывать, очень горжусь полученным предложением и открывшимися возможностями.

■ Говорят, у компаний есть энергетика, как и у людей.

Первая неделя в компании оставила очень приятные впечатления. Большинство людей работают в компании «Танзор» много лет, в офисе царит доброжелательная атмосфера, все готовы помочь, рассказать, как все устроено, объяснить нюансы и особенности работы. При этом в компании чувствуется сильная энергетика — без какого-либо тотального контроля все работают и чувствуется, что люди заняты любимым делом.

■ Какую часть работы вы любите больше всего?

Я люблю работать с людьми. Мне нравится организовывать мероприятия, ездить с полиграфистами в типографии по всему миру, посещать выставки, конференции. С удовольствием вспоминаю поездку в Армению в июне 2021 года — в ней было прекрасно все, — и участники поездки, и современная типография «Грандмастер» в Ереване, и красота озера Севан, и вкусная армянская еда. Даже оставшись без работы, я успела съездить с компанией друзей-полиграфистов на два дня в Тулу — мы посетили типографию «Борус», поужинали в пабе, который принадлежит одному из владельцев этой типографии, сходили на экскурсию по Тульскому Кремлю, купили пряники и счастливые и довольные вернулись в Москву.

Маркетинг всегда привлекал меня разнообразием задач и способов их решения. Это, с одной стороны, возможность общаться, что-то организовывать, быть в центре «тусовки» и находить новых друзей. С другой



стороны, это возможность создавать контент — писать статьи, делать переводы, разбираться в технических и технологических вопросах. Третья сторона — это возможность стратегического планирования и реализации этих планов. Когда ты видишь, как твои идеи воплощаются в жизнь, помогают в продаже различных продуктов — это очень классно и мотивирует двигаться дальше.

■ Как восстанавливаете энергию после насыщенного рабочего дня?

Совершенно по-разному — иногда просто сплю, чаще — читаю интересные книги, смотрю кино, встречаюсь с друзьями, хожу на выставки, концерты или в театр. Очень люблю готовить — печь разные сладкие и несладкие пироги, готовить блюда итальянской кухни или что-то еще интересное.

■ Когда вы чувствуете вкус к жизни?

У меня много разных увлечений — «драмкружок, кружок по фото, а еще мне петь охота» — это точно про меня. Главная страсть — это путешествия. Именно смена обстановки дает мне силы, помогает восстановиться.

Без хороших книг, фильмов и музыки мою жизнь тоже сложно представить. Я читаю все свою сознательную жизнь. Папа учил меня, что на все вопросы есть ответы в книгах. Последние годы часто жалею, что не получается читать столько, сколько хочется. Любимый жанр — хорошие детективы. Так как сейчас я еду на

работу на машине (раньше я читала, в основном, в метро), планирую переходить на аудиокниги — отказываться от литературы совсем я точно не хочу.

■ На что вам не хватает времени, но очень хочется?

На занятия спортом. Пока в работе был перерыв, я с удовольствием бегала в парке. Без фантастических результатов и впечатляющих дистанций — для себя, чтобы проснуться и почувствовать вкус к жизни. Я люблю играть в настольный теннис, плавать в бассейне, кататься на беговых лыжах и на коньках.

Также очень хочется продолжить учить итальянский язык. В дополнение к немецкому и английскому языкам несколько лет назад я начала учить итальянский — просто для себя, я люблю Италию. Там прекрасно все — люди, архитектура, живопись и, конечно же, еда.

■ Какие у вас отношения с театром?

Я очень люблю театр. И стараюсь регулярно посещать спектакли — с сыном, с друзьями или даже одна. Мой любимый — московский театр «Сфера», который отличается круглой сценой и прекрасными классическими постановками. Первый раз я попала в этот театр в 16 лет, это был спектакль «Доктор Живаго», он произвел на меня огромное впечатление, и с тех пор я хожу практически на все премьеры в этот театр.

Стараюсь не пропускать «громкие» премьеры и в других московских театрах. Этим летом посмотрела спектакль «Я — Сергей Образцов» в кукольном театре. Это спектакль о жизни Сергея Образцова — на сцене одновременно и куклы, и люди. Это очень необычно, интересно и буквально завораживает.

Театр дает ощущение сопричастности: как будто за два-три часа ты проживаешь чужую жизнь, пытаешься понять чувства героев и испытать сильные эмоции, которых часто не хватает в повседневной жизни.

■ Какое место в Москве отражает вас?

Москва — мой родной город, в котором я родилась, выросла и живу. Я люблю его, и я привыкла жить в ритме Москвы, который многим ка-



жется безумным. Я люблю район метро Маяковская — в детстве я часто ездила сюда в детскую библиотеку за книжками и до сих люблю гулять по Садовому кольцу и на Патриарших прудах, слушать музыку в Концертном зале им. Чайковского, ходить в театр Сатиры и театр Моссовета или просто пить кофе в кафе, которых много в этом районе.

■ Что вам создает чувство дома?

Мой дом — это много дорогих сердцу мелочей — картины, написанные мной и моим сыном, памятные вещи, привезенные из разных уголков света. А еще дом — это много пространства, света и уютный запах выпечки. И мой кот — Финдус, который живет с нами четыре года и уже стал полноценным членом семьи и всеобщим любимцем.

■ Чему вы бы хотели посвятить эту осень?

В работе — знакомству с компанией «Танзор», в которой я теперь работаю, с ее сотрудниками, бизнес-процессами и планами развития, с новыми клиентами и с продуктами, которые мы поставляем на рынок.

В жизни в целом этой осенью хочется найти баланс между работой, семьей, друзьями, увлечениями и отдыхом. Посетить несколько хороших спектаклей, съездить на выходные в другой город, погулять по осеннему парку.