



# Как больше заработать на упаковке с помощью спецэффектов

Дмитрий Токманцев, магистр полиграфии,  
директор по развитию ГК «Танзор»

Уже более 30 лет мы живем в условиях рыночных отношений, с обилием различных товаров в магазинах. В соответствии с требованиями государства по указанию состава, характеристик, срока годности и других параметров каждый товар необходимо должным образом упаковывать и etiketировать. Увеличилось не только число производителей той или иной продукции (хлебобулочной, молочной, мясной, масло-жировой, пиво-безалкогольной, алкогольной, косметической и т. д.), но и значительно расширился ассортимент этой продукции у самих изготовителей (например несколько десятков видов кетчупа с разными характеристиками).

Все это определяет этикетку и упаковку не только как информационный носитель, но и как изобразительный, обозначающий принадлежность к определенному бренду, отличающемуся от других, как лицо товара. Покупатель выбирает товар на полке не только по составу, но и по визуальному и тактильному восприятию упаковки. Чем может обосновываться выбор и какую идею можно предложить типографиям для управления этим выбором?

Для печатной продукции, как и для любой другой, в современных рыночных условиях важным становится наличие реального конкурентного преимущества, отличия своей продукции от конкурирующей. При этом сами типографии (производители этикеточной и упаковочной продукции) сталкиваются с серьезными проблемами ценообразования. Часто можно слышать от представителей типографий: «конкуренты сильно снижают цену, демпингуют, печатают по цене запечатываемого материала — что делать?..» Наше предложение — не снижать цену (не демпинговать), не печатать то же самое, что печатают конкуренты,



Рис. 1. Пример упаковки чая, отпечатанной с эффектом *Twin Mat Drip off*

а предложить своим заказчикам другую упаковку и этикетку! Со свойствами, отличными от используемых конкурентами, что позволит реально выделить продукцию для конечного потребителя и защитить ее (при необходимости) от подделок.

Как это можно сделать? Например, используя различные визуальные и тактильные эффекты, можно вывести упакованный товар в ранг элитных или, создав неповторимый отличительный элемент («фишку»), как минимум, привлечь и задержать внимание покупателя на том или ином товаре. В то же время, придав определенные тактильные и визуальные эффекты, можно создать так называемую «зону комфорта» для покупателя, когда ему будет приятно брать в руки товар или смотреть на него, тем самым «привязывая» к нему и формируя привычку использовать именно этот товар, благодаря определенным свойствам именно этой этикетки или упаковки.

ГК «Танзор» предлагает линейку лаков, разработанных для эксклюзивной отделки этикеточно-упаковочной продукции.

## Визуально эффектные лаки

◆ *Twin Mat Offset/UV Offset* (офсетная печать) — масляный



Рис. 2. Этикетка с выборочно нанесенным структурным лаком, подчеркивающим тактильный эффект прикосновения к насекомому



матовый (или УФ-матовый) лак, наносится в красочной секции офсетной машины на бумагу или картон. Предназначен для технологии лакирования Twin (Drip-off). Используется в паре со специальным лаком Графилак 5579. Масляный матовый лак наносится при помощи печатной формы, создавая выборочное матовое изображение. В линию оттиск полностью покрывается УФ-лаком. Участки с Twin-лаком остаются матовыми, а остальной оттиск покрыт глянцевым УФ-лаком.

◆ **Twin Mat UV Flexo (флексографская печать)** — матовый лак УФ-отверждения, наносится выборочно в камер-рачельной флексографской секции на бумагу, картон или подготовленные невпитывающие основы. Предназначен для технологии лакирования Twin (Drip-off). Используется в паре со специальным лаком Графилак 5579. Лак наносится при помощи фотополимерной печатной формы, создавая матовое изображение. В линию оттиск полностью покрывается глянцевым лаком. Участки с Twin-лаком остаются матовыми, а остальной оттиск покрыт глянцевым УФ-лаком.

Эта технология представляет собой соответствующие комбинации глянцевых и матовых лаков, с достижением очень интересных эффектов, придающих этикетке/упаковке привлекательность и своего рода «элитность». Этот эффект может достигаться как офсетным, так и флексографским способами печати.

### Тактильные лаки

◆ **Структурный лак Labitex UV 902** — лак УФ-полимеризации (образует своего рода тактильно ощущаемую структуру), наносится офсетным или флексографским способом. Для получения ощутимой

на ощупь поверхности лака рекомендуется использовать анилокс с линиатурой 60 лин/см и объемом ячейки 20 см<sup>3</sup>/м<sup>2</sup> или аналогичным. Или на валковой системе с увеличенной подачей лака.

### Лаки с эффектом «песка»: виды структурных лаков

Отличием этих лаков от обозначенных выше является более явная шероховатость, выраженная в большей или меньшей степени. Благодаря этому можно достичь, например, тактильного эффекта прикосновения к реальному объекту, изображенному на печатном оттиске. Например, посмотрите на *рис. 3 (вверху)* — изображенная ящерица выделяется шероховатостью с имитацией прикосновения к реальной рептилии. Подобный эффект присутствует и на этикетке леденцов от кашля — в левой ее части на зеленом фоне (*рис. 3, внизу*). Такой элемент делает этот товар незабываемым, подарочным и значительно отличающимся от конкурирующей продукции.

◆ **SD 908/50...100** — матовый структурный лак, наносится в машине плоской трафаретной печати. Могут использоваться структурные агенты различного диаметра для создания эксклюзивных дизайнерских эффектов. Оптимальная сетка 60 лин/см для версии «/50» и 35 лин/см для версии «/100». Горячее тиснение по лаку возможно.

◆ **SD 909/50** — матовый структурный лак, наносится во флексографской секции печатной машины. Рекомендуется использовать анилокс с открытой ячейкой объемом не менее 22 см<sup>3</sup>/м<sup>2</sup>. Горячее тиснение по лаку невозможно.

Степень ощущения «песка» определяется диаметром структурного агента (последние цифры после



Рис. 3. Отечественные этикетки с элементами шероховатой структуры типа «шагреновой кожи»

ПРЕДЛАГАЕМ СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ТЕХНОЛОГИИ



**СТРУКТУРНЫЕ ЛАКИ**  
**ЛАКИ С ЭФФЕКТОМ SOFT-TOUCH**  
**ЛАКИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГИИ DRIP-OFF**



**РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ЛИСТОВОЙ И РОЛЕВОЙ ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ, ФЛЕКСОГРАФИИ, ТРАФАРЕТА И ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ**



**БАРЬЕРНЫЕ ЖИРОСТОЙКИЕ И ВЛАГОСТОЙКИЕ ПОКРЫТИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ ПИЩЕВОЙ УПАКОВКИ**

**УСЛУГИ ПО ПОДБОРУ ЦВЕТА И СМЕШЕНИЮ КРАСОК**





Рис. 4. Фотографии этикетки шампуня и упаковки сигарет с тактильными эффектами soft-touch

«/» в обозначении этих лаков). Диаметр используемого агента влияет также и на параметры его нанесения флексографским или трафаретным способом.

### Лаки Soft Touch для придания тактильного эффекта: УФ- и воднодисперсионные

Soft touch в переводе с английского «мягкое прикосновение», эти лаки образуют тактильный эффект приятной мягкости, своего рода прикосновения к мягким приятным, шелковистым материям (мех, пушистые коврики и т. п.) Лаки с soft-touch-эффектом бывают УФ-отверждаемые и воднодисперсионные.

◆ **Графилак PRO 10353 UV Soft touch Cast&Cure** обеспечивает выдающийся soft-touch-эффект, который зависит от матовости используемой пленки. Для реализации технологии необходима узкоролунная флексомашина с секцией холодного тиснения. Используется для получения декоративных эффектов на разнообразных основах. Лак отверждается УФ-светом по технологии Cast&Cure через прикатанную к сырому лаку матовую прозрачную пленку (с возможностью ее повторного использования). Благодаря микрорельефу на внутренней стороне пленки после ее удаления на поверхности лака получаются дизайнерские эффекты с высокой стойкостью к истиранию и низким остаточным запахом. Стоит отметить, что особой сложности в технологии Cast&Cure нет, она без особых проблем реализуется на УФ-флексографской машине.

◆ **Графилак PRO 10708 UV Soft touch** — специальный лак УФ-отверждения, позволяющий получить мяг-

кое на ощупь шелковистое покрытие. Полностью отвержденный лак образует однородную пленку с высокой стойкостью к различным воздействиям. Рекомендуется нанесение анилоксом с открытой ячейкой объемом от 15 до 30 см<sup>3</sup>/м<sup>2</sup> — этот показатель зависит от впитывающей способности основы и особенностей дизайна. Наносится как офсетным, так и флексографским способом при определенных параметрах (чем больше слой нанесенного лака, тем более выраженным будет эффект).

Но, тем не менее, стоит отметить, что эффект от прямого использования УФ-лака в качестве soft-touch-покрытия будет ниже, чем при использовании специального лака по технологии Cast&Cure или воднодисперсионного лака.

◆ **Воднодисперсионный лак Labitex WB 1595 Soft touch** — матовый лак с ярко выраженным soft-touch-эффектом. Обладает глубокой матовостью и мягкой на ощупь поверхностью. Приемлемая стойкость к истиранию, возможность горячего тиснения фольгой. Ощутимый тактильный эффект достигается на качественных целлюлозных картонах при нанесении слоя жидкого лака порядка 4–6 г/м<sup>2</sup> (рекомендуется использовать анилоксы с объемом от 12 до 20 см<sup>3</sup>/м<sup>2</sup>). Наносится в основном офсетным способом, но может наноситься и флексографским. Воднодисперсионные soft-touch-лаки дают, пожалуй, максимально выраженный эффект мягкости на ощупь.

Отметим из практического опыта, что именно при помощи этого лака один известный скандинавский производитель различных круп (каш) значительно увеличил продажи своей продукции, выделив отдельные элементы при помощи лака Labitex WB 1595 soft-touch и тем самым добавив «фишку» своей картонной упаковке.

Стоит выделить также отличительные особенности лаков soft-touch от ГК «Танзор» по сравнению с другими подобными решениями, присутствующими на рынке в виде ламинации пленками:

- ◆ лаки более экономичны и экологичны (упаковка проще утилизируется и подвергается биоразложению за более короткое время),
- ◆ лаки являются лучшей заменой дорогостоящих ламинационных пленок soft-touch,
- ◆ нет необходимости использовать ламинатор.

Перед использованием этих видов лаков необходимо внимательно изучить технический лист и подготовить соответствующие производственные условия для выполнения требований по параметрам их нанесения и достижения нужных эффектов, а также рекомендуется проконсультироваться с технологической службой ГК «Танзор». ❖



Рис. 5. Вкладка в журнале «Курсив» №5-2020: высокоглянцевый водный лак Аквалак 682 + матовый лак с эффектом soft-touch Labitex WB 1595